[Comunicación]



Materia [Comunicación]
Etiquetas [odio, periodismo, medios de comunicación, redes sociales, política]
ISBN [979-13-87880-15-6]
[15 x 21 cm] [374 págs.]
[Rústica] [PVP 20,00€]
[2026] [470 g]

[Datos de interés]

Dirigido tanto al público general como a estudiantes, docentes y profesionales de la comunicación, las ciencias sociales, la filosofía, la educación y los estudios de género, *La fábrica del odio* destaca por su enfoque interdisciplinar y accesible. Su originalidad reside en analizar el odio no como una emoción individual, sino como una construcción cultural y política. Combinando rigor académico, perspectiva histórica y actualidad, Asunción Bernárdez no solo explica cómo se fabrica y normaliza el odio, sino que propone alternativas éticas para combatirlo.

[La fábrica del odio. Discursos de odio y vulnerabilidad global]

En un mundo atravesado por crisis simultáneas —climáticas, económicas, sociales y culturales— el odio ha dejado de ser una emoción marginal para convertirse en una fuerza estructuradora de la vida pública. En La fábrica del odio, Asunción Bernárdez propone una mirada crítica y accesible sobre los discursos que hoy configuran nuestras percepciones, afectos y relaciones sociales.

A partir de ejemplos históricos, mediáticos y políticos, este ensayo desentraña cómo el odio se produce, circula y se normaliza en nuestras sociedades. Lejos de entenderlo como una simple reacción individual, la autora lo analiza como una tecnología cultural capaz de organizar relatos, construir identidades y legitimar la exclusión. Desde la antigüedad clásica hasta el ecosistema digital contemporáneo, el libro muestra cómo palabras, imágenes y narrativas preparan el terreno para formas más profundas de violencia.

Pero este no es solo un diagnóstico. Frente a la expansión de comunidades articuladas en torno al rechazo y la deshumanización, Bernárdez propone recuperar la vulnerabilidad como punto de partida para repensar lo común. La ética del cuidado, la responsabilidad mediática y la reconstrucción de vínculos aparecen aquí como alternativas necesarias ante una cultura dominada por el miedo y la polarización.

Con un lenguaje claro y una sólida base teórica, La fábrica del odio invita a comprender los mecanismos que sostienen el rechazo hacia el otro… y a imaginar formas de resistencia que hagan posible una convivencia más justa y habitable.

[Autora]



Asunción Bernárdez

Es catedrática de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y autora de diversos ensayos en el ámbito de los estudios culturales. Su trabajo se ha centrado en el análisis crítico de los medios de comunicación como productores de imaginarios sociales, con especial atención a las representaciones de género, los discursos de odio y las transformaciones culturales en la era digital.

[Índice]

https://www.plazayvaldes.es/wp-content/uploads/2026/10/indice.pdf

[Primeras páginas]

https://www.plazayvaldes.es/wp-content/uploads/2026/10/presentacionOK.pdf

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315
madrid@plazayvaldes.es
www.plazayvaldes.es

PLAZA Y VALDÉS
EDITORES