

concepto de sostenibilidad del aprendizaje que nos propone Mainer Pérez de Villarreal. Esta sostenibilidad basada además en la relación conceptual pretende generar el conocido como *life-long learning*, un aprendizaje para toda la vida, que permite resolver problemas de manera creativa. La propuesta de su libro acaba de redondearse con algunos instrumentos de metacognición, como son el ya familiar mapa conceptual, la V heurística, o la entrevista piagetiana, destinados a afianzar el conocimiento epistemológico, pero sin perder de vista el mundo emocional de nuestro alumnado. Sin duda, un texto acertado, útil, que nos llega como un refrigerio y una bocanada de ánimo para los docentes, y también los padres y madres implicados en el aprendizaje de sus hijos, extraordinariamente andamiado con múltiples referencias, y tratado amablemente con clasificaciones y tablas aclaratorias, y al que por supuesto desde aquí le dedicamos el éxito divulgativo que merece.

Israel Iglesias Huerga.

Ética para influencers

SIURANA, J. C. (2021).

PLAZA Y VALDÉS. 394 PÁGS.



Léete este libro. Si eres maestro, maestra, (educador/a) o estás en camino de serlo, léete este libro. Si eres padre, madre, léete este libro. Si te preocupa la manera en la que se está desarrollando la influencia de las redes sociales en tu entorno, léete este libro. Incluso si aspiras a que tu Instagram tenga más seguidores, léete este libro.

Lo que vas a encontrarte es un ensayo, con un lenguaje muy poco ensayístico, de lo que debería suponer el comportamiento ético de las personas de este siglo en las redes sociales, desarrollado a partir de diversos ejemplos de algunas de ellas o, también, de los diversos ámbitos que podemos encontrarlos en ellas; más allá de que en muchos de los casos se trate casi

de manera exclusiva de la exaltación del ego de algunas personas (o personajes, según en qué casos). Porque probablemente de eso se trate, y es más, así comienza la introducción del libro: «¿A quién admiras?».

El índice de la obra muestra un *mapa* de temas de los que nos podemos encontrar en las principales herramientas de Internet; Facebook, Instagram, whatsapp, Twitter, Youtube, Tic-toc, ... son ¿solamente? eso, unas herramientas a través de las cuales algunas personas o entidades, exteriorizan sus vidas y nos invitan (no siempre de manera amistosa), a expresar nuestra admiración o nuestra envidia hacia ellas. O intentan provocar nuestra respuesta, o variar nuestra actitud y forzar nuestro comportamiento, para manifestarnos a favor o en contra de una idea, adherirnos a un ideal o, simplemente, aumentar las ganancias de determinadas marcas comerciales cuyos productos nos vemos impelidos a adquirir, y cuya venta genera pingües beneficios en los *influencers* que las promocionan.

El deporte, el cine y la música, los viajes, los hijos, la salud, el Coronavirus, etc. (así hasta quince), aparecen como temas principales de estas redes sociales y son los

que sirven de título a cada uno de los capítulos. El análisis que va haciendo el autor en cada uno de ellos comienza nombrado a los principales *influencers* de cada tema, –con nombres y apellidos– mencionando el número de seguidores, sus *likes* más representativos y, en ocasiones, las intervenciones (o *hilos*) más significativos que estas personas han realizado. Es un apartado en el que el lector reconocerá a algunas de las personas en las que sigue en estas redes. Y puede que se sorprenda de la influencia de algunas de ellas. Como también se sorprenderá al conocer la influencia de algunos gatos, perros o pájaros (no son calificativos, ¡por favor!; se trata de animales reales), o la de algunos personajes irreales (avatares), contruados expofeso. Después suele venir una reflexión más profunda sobre el tema del capítulo desde el punto de vista del filósofo; reflexiones que le llevan a formular al lector algunas preguntas a veces sin respuesta o con una respuesta socrática presupuesta.

Sin duda, la elección de todos los quince temas es acertada, global, objetiva, representativa y muy bien documentada. Es muy sencillo verse reflejado en algunas de esas cuestiones, y en algunas de esas páginas. Creo que también lo es

identificarse con la reflexión ética que se nos propone por parte del autor. A veces, se pueden descubrir incluso matices en la reflexión que uno mismo ha podido llevar a cabo personalmente, y matizarla o incluso observarla desde perspectivas ajenas.

El lenguaje no llega a ser divulgativo, pero tampoco supondrá ninguna dificultad ni siquiera para los que no estén familiarizados con un lenguaje culto: para nada se llega al lenguaje filosófico de *academia* y, pese a ser familiar, para nada roza lo vulgar.

Después del bloque de capítulos restan aún unas *conclusiones*, un *epílogo*, un *anexo*, un *mensaje* para sus hijas, unos *agradecimientos* y unas *notas*.

El capítulo 16 (que bien pudiera abordarse al comienzo de la lectura y que es recomendable releer con cierta frecuencia), define de una manera sorprendente la figura del *influencer*: «un líder tenaz que ha restaurado la esperanza, inspirado la acción y hecho posible ... ampliar nuestra influencia para cambiar el mundo para bien». Desde luego es un buen propósito; un propósito, por tanto-, ético. Tras de él, se escribe también sobre códigos de conducta que aquellas personas que valoran

dedicarse a esta actividad deberían poner sobre la mesa antes de dedicarse de lleno a esta actividad: cómo ha de ser su influencia y qué precauciones habrá que tomarse antes determinados colectivos; cómo es la legislación en algunos países; qué de ético tiene el propósito económico por encima de otros; cuánto de profesionalidad debe haber en un verdadero *influencer*, etc. En fin, todas aquellas cuestiones que hace de la ética *el propósito de saber vivir bien*, no tanto de «bien-vivir» («vivir a todo tren»).

Después se ofrece a los lectores, esta vez no tanto como *influentes*, sino como *influidos* (lo que el autor considera Conclusiones, 50 consideraciones o consejos que deberíamos tener en cuenta antes de decidirnos a seguir a determinados personajes (o temas); en definitiva, antes de que nuestras emociones se lleguen a alterar, para bien o para mal, ante el fenómeno de los *influencers*. Y un Epílogo que aborda específicamente aspectos definitorios de la ética y sus aplicaciones.

Tras la alusión filial y los agradecimientos, el capítulo explicativo de las diferentes notas que han ido apareciendo a lo largo de la obra constituye un ejemplo magnífico

de bibliografía correspondiente con cada una de las temáticas que han aparecido en los capítulos precedentes.

El autor, Juan Carlos Siurana es profesor titular de ética en la Universidad de Valencia y, en palabras propias, manifiesta su pasión por la vida cotidiana y la transmisión de ideas éticas desde el lenguaje sencillo que propicia el diálogo y el intercambio de ideas.

Juan José García Arnao.

Los objetivos de desarrollo sostenible: hoja de ruta en la educación del siglo XXI. Innovación docente en la formación de profesionales

VARGAS-VERGARA, M., Y ARAGÓN NÚÑEZ, L. (COORDS.). (2021).

OCTAEDRO EDITORIAL. 184 PÁGS.



Como sabemos, en 2015, los líderes mundiales acordaron 17 Objetivos Globales (conocidos oficialmente como Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS). Estos objetivos tienen la intención de crear un mundo mejor para 2030, poniendo fin a la pobreza, luchando contra la desigualdad y abordando la urgencia del cambio climático. Guiados por los objetivos, ahora nos corresponde a todos, gobiernos, empresas, sociedad civil y público en general, pero especialmente a los agentes educativos, trabajar juntos para construir un futuro mejor para todos.

Estos objetivos se configuran en una «hoja de ruta» para ser trabajados en el ámbito universitario de forma transversal. La obra forma parte del proyecto de innovación INNOVA 2019/2020, de la Universidad de Cádiz y en él han participado profesores de diversas universidades españolas, entre otras, Cádiz, Pablo Olavide, Sevilla y Valladolid.

Parten de la idea, convalidada por casi todos (un plural demasiado genérico, entre los que me encuentro yo), de que estamos en una sociedad cambiante, que va a una velocidad sin precedentes y, por consiguiente, esta sociedad necesita afrontar nuevos retos y metas: