

[Filosofía]



Materia [Filosofía]
ISBN [978-84-17121-29-7]
[15 x 21 cm] [236 págs]
[Rústica] [328g] [2019]
[PVP 15.50€]



[Datos de interés]

Las contribuciones aquí incluidas realizan, por un lado, una relectura de nociones clave como las de intencionalidad, mimesis, acción estética o participación, posicionándose críticamente en un debate sobre la agencia icónica donde autores como Alfred Gell, Bruno Latour, W.J.T. Mitchell o Horst Bredekamp ofrecen referencias clave. Así mismo, y por otro lado, las investigaciones de la práctica artística contemporánea (desde las artes vivas y performativas a las artes plásticas o la arquitectura) presentan aquí, más allá de la teoría tradicional, potentes modelos alternativos de agencia, creación y recepción que iluminan las diversas formas de nuestra relación con las imágenes.

[ACCIÓN Y PODER DE LA IMAGEN Agencia y prácticas icónicas contemporáneas]

Las imágenes han asumido en las últimas décadas una multitud de nuevas funciones, imbricándose en nuestra vida cotidiana de maneras hasta hace poco insospechadas y articulando numerosas nuevas formas de acción. Lo icónico toma así el espacio público y parece cobrar movimiento, empujándonos en muy distintas direcciones: las imágenes seducen, cambian nuestra forma de ver el mundo y sin duda nos movilizan. Con ello, nos encontramos con que las imágenes no solo reflejan el poder y permiten su expansión, sino que también, pareciendo cobrar vida, lo encarnan y lo ejercen. Y es esta «vida aparente» de la imagen la que ha provocado tanto fascinación como recelo y desconfianza desde hace siglos. En este sentido, la imagen, como artefacto producido por el ser humano, no es un organismo independiente, pero sin embargo impone una presencia particular que va más allá de la mera transmisión de intenciones ajenas, una presencia que nos afecta y nos acecha y que nos mueve a la acción.

[Editora]



Ana García Varas

Profesora titular de Estética y Teoría de las Artes en el Departamento de Filosofía de la Universidad de Zaragoza. Doctora en Filosofía por la Universidad de Salamanca, ha sido investigadora y profesora invitada en varias universidades internacionales, como la Universidad de California, Berkeley, la Humboldt de Berlín, la Universidad de Potsdam o la Universidad Otto von Guericke de Magdeburg, entre otras.

[Página web]

<https://www.plazayvaldes.es/libro/accion-y-poder-de-la-imagen>

[Índice]

https://www.plazayvaldes.es/uploads/2020/03/indicepdf_4.pdf

[Primeras páginas]

https://www.plazayvaldes.es/uploads/2020/03/primeraspaginaspdf_2.pdf

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315
madrid@plazayvaldes.es
www.plazayvaldes.es

