

ÍNDICE

Introducción. El mapa de <i>influencers</i>	11
1. <i>Influencers</i> del deporte	19
2. <i>Influencers</i> del cine y la música	37
3. <i>Influencers</i> de videojuegos y entretenimiento	59
4. <i>Influencers</i> de moda, belleza y estilo de vida	75
5. <i>Influencers</i> de viajes y fotografía	97
6. <i>Influencers</i> de comida y <i>fitness</i>	111
7. <i>Influencers</i> de hogar y crianza de hijos	127
8. <i>Influencers</i> niños, animales y robots	141
9. <i>Influencers</i> de ciencia y tecnología	159
10. <i>Influencers</i> de ciencias de la salud	173
11. <i>Influencers</i> de ciencias sociales	191
12. <i>Influencers</i> de humanidades	207
13. <i>Influencers</i> de periodismo	233
14. <i>Influencers</i> con grandes fortunas o poder	255
15. <i>Influencers</i> en tiempos de coronavirus	273
16. Ética para <i>influencers</i>	289
Conclusiones. Ética para seguidores	317
Epílogo	329

Anexo. Breve historia de las redes sociales	339
Mensaje de mis hijas	345
Agradecimientos	349
Notas	353