

Índice

Introducción, <i>Ana García Varas</i>	9
Imágenes, agencia e intencionalidad. Modelos alternativos para una acción estética, <i>Ana García Varas</i>	17
La imagen interconectada: participación, mimesis, cuidado, <i>Sergio Martínez Luna</i>	47
Pasión por la mimesis. Estudio de los mecanismos de corporización de imágenes en los monumentos bailados de Eszter Salamon, <i>Victoria Pérez Royo</i>	67
El efecto estético de las imágenes, <i>Jörg Zimmer</i> (Traducido por <i>Robert Caner Liese</i>)	89
De la ausencia a la presencia. Estudio comparativo y revisión crítica de algunas teorías en torno a la agencia material e icónica, <i>Inmaculada Murcia Serrano</i>	115

Prácticas artísticas, agencias y acciones en el giro experiencial de la crítica institucional. Del cubo blanco a la institución situada, <i>Rut Martín Hernández</i>	143
Sobre la transubstanciación de obra plástica a imagen digital y viceversa, <i>Tania Castellano San Jacinto</i>	169
Agencias y alteraciones en la estética de la imagen foto contemporánea. Información y circulación de imaginarios digitales, <i>Víctor Murillo Ligorred</i>	197
Análisis icónico de la gran metáfora del cambio al final de la Transición, <i>José Luis Molinuevo Martínez de Bujo</i>	215
Sobre las autoras y autores	231