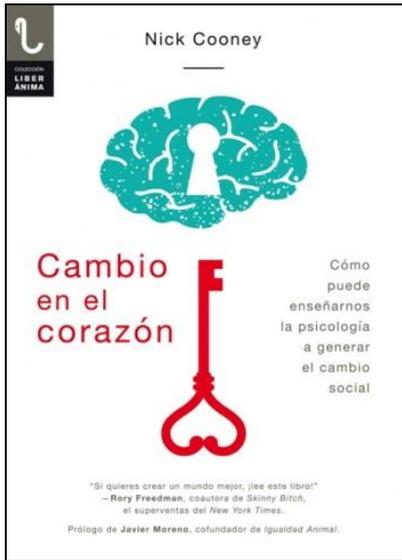


## [Psicología]



Materia [Psicología]

Colección [Liber Ánima]

ISBN [978-84-16032-63-1]

[15 x 21 cm.] [272 págs.]

[Rústica con solapas]

[366 grs.] [2015] [15,00 €]



### [Datos de interés]

Las investigaciones científicas han aportado gran cantidad de información sobre la forma de persuadir a las personas para que modifiquen sus comportamientos, aunque aquellos que se dedican a cambiar la sociedad han ignorado durante mucho tiempo este conjunto de conocimientos. *Cambio en el corazón. Cómo puede enseñarnos la psicología a generar el cambio social* nos brinda esta información para que las organizaciones sin ánimo de lucro, los líderes comunitarios y todo tipo de personas comprometidas puedan tomar decisiones fundadas dentro de su activismo.

## [Cambio en el corazón]

¿Deberían los manifestantes contrarios a la guerra emplear imágenes contundentes para que el público apoye su causa, o este tipo de material provocaría rechazo? Para alentar a las personas a que adopten hábitos sostenibles, ¿tendrían las organizaciones ambientalistas que pedir la adopción de sencillos hábitos (como el uso de bombillas de bajo consumo), o resultaría más conveniente demandar grandes cambios (como dejar de utilizar el coche)? ¿Por qué la mayoría de los consumidores afirman oponerse a las crueles prácticas de las granjas industriales y a los talleres de explotación laboral pero siguen comprando productos provenientes de tales lugares? ¿Cómo pueden conseguir las organizaciones sin ánimo de lucro que más personas accedan a las peticiones de realizar voluntariado, de donar, de reciclar, de escribir una carta a un preso político, de apoyar los derechos de los homosexuales, de hacerse vegetariano, de ahorrar energía o de llevar a cabo algún otro cambio positivo? El presente libro analiza 80 años de investigación empírica en varias áreas (incluidas la psicología social, las ciencias de la comunicación, los estudios de medios, los sistemas de redes y el marketing social); también analiza los problemas más importantes con consejos de fácil ejecución y cumple la función de un manual de psicología.

## [Autor]



### **NICK COONEY**

Es el fundador y presidente de la organización defensora de los animales The Humane League, en Filadelfia, Pensilvania (EE. UU.), especializada en cuestiones de protección de los animales de granja. Cooney ha escrito para publicaciones como *The Philadelphia Inquirer* y *Z Magazine*, y su trabajo como activista ha aparecido en cientos de medios de comunicación, incluidas la revista *Time*, el *Wall Street Journal* y la *National Public Radio*. Es licenciado en Estudios de No Violencia por la Universidad Hofstra. Es autor de los libros *Veganomics: The Surprising Science on What Motivates Vegetarians, from the Breakfast Table to the Bedroom* (2013) y *How to Be Great at Doing Good: Why Results Are What Count and How Smart Charity Can Change the World* (2015).

### [Índice]

[http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/indice\\_202.pdf](http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/indice_202.pdf)

### [Prólogo]

[http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/prologo\\_43.pdf](http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/prologo_43.pdf)

### [Pedidos]

Tel.: (34) 918126315

[pedidos@plazayvaldes.com](mailto:pedidos@plazayvaldes.com)

[www.plazayvaldes.es](http://www.plazayvaldes.es)

## [Han dicho sobre *Cambio en el corazón*]

Un libro de valor incalculable. Este será el manual para cualquier persona comprometida o soñadora que quiera crear un mundo más justo y solidario. Nick Cooney lo ha resumido todo para mostrarte lo simple que puede ser convertir la compasión, la rabia o la angustia en acciones inteligentes. Cooney ofrece ejemplos fascinantes de la vida real que ilustran perfectamente lo fácil que es triunfar sobre la reticencia humana al cambio si sabes cómo hacerlo. El libro contiene estrategias comprobadas que, como el jiu-jitsu, dan la vuelta a las objeciones de los oponentes y de los observadores sin necesidad de luchar. Una lectura obligada para todo el que tenga una buena causa y un buen corazón. **INGRID NEWKIRK**, presidenta de *People for the Ethical Treatment of Animals*

*Cambio en el corazón*, de Nick Cooney, es un reto para los activistas progresistas: ¿estás dispuesto a enfrentarte a las dificultades de la psicología, los comportamientos, las convicciones y la comunicación para generar un cambio social más eficaz y duradero? Si la respuesta es sí, ¡este es tu libro! *Cambio en el corazón* es sofisticado, accesible, honesto, está bien argumentado, y funciona de manera excelente. Proporciona las herramientas y las tácticas necesarias para producir un mundo más justo socialmente, sostenible, honrado y solidario. Supone una gran contribución y es de lectura obligada para todos los activistas. **DOCTOR JASON DEL GANDIO**, autor de *Rhetoric for Radicals: A Handbook for 21st Century Activists*

*Cambio en el corazón* proporciona a los activistas el juego de herramientas psicológicas que necesitan para guiar al público por un camino más solidario. Si quieres crear un mundo mejor, ¡lee este libro! **RORY FREEDMAN**, coautora de *Skinny Bitch*, el superventas del *New York Times*

¡Un libro de obligada lectura para cualquier organización de activistas de base que quiera salvar el mundo! La cabeza me da vueltas con todas las ideas y tácticas reveladas en el libro y que quiero probar en mi organización. Durante años, los psicólogos han ido acumulando amplios conocimientos sobre los factores clave que determinan si las personas cambiarán sus convicciones y comportamientos. Cooney ha realizado un gran trabajo al abrirse paso a través de las investigaciones y traer pedacitos de información muy prácticos y fáciles de asimilar a aquellos de nosotros que estamos al pie del cañón intentando convencer a las personas para que adopten una forma de vida mejor. Sin ninguna duda, *Cambio en el corazón* me ha demostrado que mi organización, que lleva activa 43 años, puede intentar aprender algunos trucos nuevos. ¡Bien hecho, Cooney! **DON ERIC CHEUNG**, abogado principal de *Clean Air Council*

*Cambio en el corazón* me ha ayudado a comprender no solo la forma en la que el público reacciona ante el movimiento por los derechos de los trabajadores, sino también la manera en la que nuestros propios miembros se sentirán motivados y fortalecidos para actuar. Un completo y conciso manual para toda persona que quiera que su mensaje llegue de forma eficaz a las masas. **DENA FLENO**, Council 4 AFSCME Union

Si queremos crear un mundo más solidario, necesitamos comprender lo que motiva a las

personas a tomar decisiones solidarias. *Cambio en el corazón* proporciona información nueva basada en investigaciones para que, gracias a una mejor comprensión de la mente humana, las organizaciones sin ánimo de lucro y los individuos sean más eficaces para llevar a cabo cambios sociales. **GENE BAUR**, presidenta de *Farm Sanctuary*

*Cambio en el corazón* está repleto de investigaciones sorprendentes y de ejemplos claros que harán que las organizaciones de activistas — ya sean pequeños grupos universitarios u organizaciones internacionales que defienden una causa— sean más eficaces al expandir la necesidad de un cambio social. **SARAT COLLING**, *Political Media Review*

Los defensores de la justicia social a menudo carecen de las investigaciones necesarias para apoyar campañas exitosas. Cooney ayuda a llenar ese vacío mediante la selección de investigaciones sobre psicología social y con la enseñanza a organizaciones de base y sin ánimo de lucro sobre cómo desarrollar campañas más eficaces. **CAROL GLASSER**, *Humane Research Council*

Por fin un activista de base eficaz nos cuenta directamente y de forma simple cómo ganar una campaña y los corazones y las mentes del público. ¡Lee este libro y actúa! **ANTHONY J. NOCELLA, II**, coeditora de *Igniting a Revolution: Voices in Defense of the Earth*

Una cosa está clara sobre este siglo. Tenemos que acelerar los cambios en nuestras relaciones y prácticas con y hacia otras especies. Nick Cooney nos ha proporcionado materia de reflexión con respecto a cómo podemos intensificar ese proceso. **DOCTOR RICHARD TWINE**, autor de *Animals as Biotechnology-Ethics*