

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	9
INTRODUCCIÓN. PRODUCCIÓN DEL ARTE Y PRÁCTICA IDEOLÓGICA. UN PROBLEMA ABIERTO DE LA TEORÍA MARXISTA DEL ARTE .....	19
1. DOS EJEMPLOS DE PRÁCTICA IDEOLÓGICA: LOS GRIEGOS DE MARX Y LA COLONNE VENDÔME DE PARÍS .....	33
2. EL CARÁCTER «POIÉTICO» DEL ARTISTA DEL RENACIMIENTO.....	47
3. EL INTERÉS VS. EL DESINTERÉS Y EL CONTEXTO ILUSTRADO DEL SIGLO XVIII .....	81
4. SOBRE EL MODO DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTES. MARX Y EL TRABAJO PRODUCTIVO .....	115
5. WILLIAM MORRIS. LAS MIXTIFICACIONES DE LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA .....	139
6. LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO FORMA DE APROPIACIÓN ....	173
7. CONCLUSIÓN. CARTOGRAFIANDO UNA NECESARIA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL ARTE .....	199
BIBLIOGRAFÍA.....	213