

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
I. LA REPÚBLICA MERCANTIL	25
1. Límites del humanismo occidental.....	27
2. La ciudad como mercado	35
3. La utopía urbana.....	47
4. Cosmópolis: globalización y diferencias.....	65
II. MERCADO Y PODER	81
5. El mercado como utopía de poder.....	83
6. El equilibrio de las fuerzas en viva competencia	95
III. EL CONTEXTO DEL MERCADO	113
7. Riqueza y lujo	115
8. La recepción antecede al intercambio	141
9. Cultura y mercado	151
10. El poder de la ciencia	161
11. Universidad y mercado	169
12. La familia como forma de comunicación.....	179
IV. ÉTICA DEL MERCADO	211
13. Relevancia ética de la economía	213
14. Ética de la empresa.....	231
15. Ética de las finanzas	255
BIBLIOGRAFÍA	285