

Índice

PRESENTACIÓN	13
INTRODUCCIÓN. SOBRE EL QUÉ Y EL CÓMO DE ESTE ESTUDIO	15
¿Qué queremos saber sobre el comer? Alcance y estructura del estudio.	18
¿Cómo hemos investigado el mundo del comer? Cuestiones metodológicas	26
1. MODERNIDAD ALIMENTARIA: INTENTOS DE CONCEPTUALIZACIÓN	33
Algunas notas sobre el sistema agroalimentario	34
El debate sobre la «modernidad alimentaria»	43
2. AMPLIANDO EL MARCO: LA «MODERNIDAD ALIMENTARIA» EN EL CONTEXTO GENERAL DE LA MODERNIZACIÓN	61
Otro concepto de «modernidad» para los estudios alimentarios	62
Alimentación, religión y secularización	66
Alimentación, saber y lenguaje	77
Alimentación y racionalización	87
Alimentación y poder	93

ÍNDICE

3. ¿SECULARIZACIÓN O REENCANTAMIENTO ALIMENTARIO? .	105
Ciencia y religión, de vuelta a Durkheim	108
Clérigos, científicos y «expertos» populares	113
Fetiches y tabúes modernos: la «superstición racional»	120
El tótem «mediterráneo»	133
Trasgresión y culpa	137
Recapitulando	141
4. LA TRANSMISIÓN DEL SABER CULINARIO: DE LA CIRCULACIÓN ORAL E INFORMAL ENTRE MUJERES A LA RECETA DEL CHEF Y LAS <i>RECETAS</i> MÉDICAS	145
Boca y lengua: lugares y órganos del hablar y del comer	146
La cocina: lugar tradicional de saber femenino y de transmisión oral	150
La cocina alfabética o la sopa de letras	156
¿A quién escuchar? Conocimiento y confianza	169
Oralidad secundaria o la recuperación electrónica del habla	173
Cocinando moral	178
Recapitulando	182
5. ¿RACIONALIDAD O IRRACIONALIDAD ALIMENTARIA? DEL COMER AL NUTRIR	185
La legitimación de los comportamientos culinarios: entre Weber y Mennell	186
Del comer... ..	189
... al nutrir	199
La «ignorancia ilustrada»	205
Entre la razón y las razones	212
Recapitulando	219
6. LA GESTIÓN TECNOBUROCRÁTICA DE LA ALIMENTACIÓN .	223
Entre la regulación de los alimentos y la regulación de los alimentados .	225
La normalización de la dieta	229
Cuerpos sanos y <i>gastropolítica</i>	239
La paradoja de la seguridad: a mayor control, mayor incertidumbre	248
Descontextualización y recontextualización de la comida: de la fábrica al <i>spot</i> publicitario	252
Recapitulando	265

ÍNDICE

7. RETOMANDO LA INICIATIVA: RESIGNIFICACIONES, COMPONENDAS Y OTRAS ESTRATEGIAS	269
Las fuentes de <i>gastro-anomia</i>	270
Resolviendo conflictos culinarios: la cultura culinaria como salsa normativa	274
Resolviendo conflictos culinarios: normas y componendas	280
Reconquistando autonomía alimentaria: modos de resistencia y de creación	290
Recapitulando	298
CONCLUSIONES: LA «MODERNIDAD ALIMENTARIA» RECONSIDERADA	299
BIBLIOGRAFÍA	307
ANEXO. RELACIÓN DE ENTREVISTAS	325