

## ÍNDICE

<b>Introducción: inteligencia y gobernanza</b> Fernando VELASCO y Rubén ARCOS .....	17
<b>El modelo italiano de cultura de inteligencia</b> Adriano SOI .....	23
<b>Importancia de la inteligencia competitiva en la actividad empresarial y económica. Barreras que frenan su práctica</b> Fernando PALOP MARRO .....	29
<b>Diseño de planes operativos de contrainteligencia en las redes sociales en el ámbito empresarial</b> Yaiza RUBIO, Félix BREZO y Eva MOYA .....	39
<b>Contrainteligencia corporativa en el sector energético</b> Rafael José DE ESPONA .....	53
<b>Limitaciones de los motores cartográficos de búsqueda para el analista de inteligencia</b> Yaiza RUBIO y Félix BREZO .....	71
<b>Inteligencia frente a radicalización y extremismo violento en las estrategias de seguridad internacionales</b> José María BLANCO NAVARRO .....	89
<b>Evaluación del riesgo de radicalización islamista en cuatro contextos de interés estratégico para España</b> Manuel MOYANO PACHECO y Humberto M. TRUJILLO MENDOZA .....	105

<b>La función pública de inteligencia: la función como actividad y la función a través de sus recursos humanos</b>	
Xavier BOLTAINA BOSCH .....	125
<b>La comunicación escrita, clave para el analista de inteligencia</b>	
M. Victoria CAMPOS ZABALA .....	139
<b>Aproximación a un modelo competencial profesionalizador de analista de inteligencia</b>	
Francisco José MELARA GUTIÉRREZ e Ignacio GONZÁLEZ LÓPEZ .....	149
<b>La estructura formalizada del aprendizaje de un analista de inteligencia</b>	
Fernando COCHO PÉREZ .....	167
<b>Psicología e inteligencia: factores psicológicos que condicionan el análisis de inteligencia</b>	
Juan Antonio MARTÍNEZ SÁNCHEZ .....	181