

Prólogo a la edición española

Amigo lector, estamos encantados y nos sentimos muy honrados de realizar este breve prólogo por diferentes razones, de las cuales queremos destacar las siguientes. En primer lugar, con este libro inauguramos la colección Estudios de Inteligencia, una colección que pretende ofrecer un conjunto de obras de contenido teórico-práctico con las que poder contar para la educación en esta materia, así como para la formación orientada a la práctica de sus profesionales de inteligencia. En segundo lugar, ponemos a disposición del público hispanohablante un texto fundamental e ineludible para todo aquel que se encuentre interesado en el ámbito de los servicios de inteligencia, y concretamente en el análisis de inteligencia; un aspecto que es esencial para cumplir con la misión propia de las agencias de inteligencia. La importancia del análisis se evidencia cada vez más ante la sobrecarga de datos y de información que padecen nuestras sociedades.

Para el lector más familiarizado con los temas de inteligencia, Heuer y Pherson son dos especialistas sobradamente conocidos. *Psychology of Intelligence Analysis* (Heuer, 1999) es un texto de referencia y un clásico del análisis de inteligencia, como esperamos que llegue a serlo también *Critical Thinking for Strategic Intelligence* (Pherson and Pherson, 2013).

En el libro que nos ocupa, los autores han identificado un conjunto de técnicas que consideramos esenciales y que deberían formar parte de la caja de herramientas de todo buen analista. Tanto en el ámbito de los servicios, como en otros ámbitos profesionales, ya sea en la Administración o en las empresas, los analistas necesitan conocer y poner en práctica técnicas que les ayuden a diagnosticar y anticipar situaciones de diversa naturaleza para facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de hacerlo. Estamos convencidos de que los analistas deben aprender estas técnicas, tanto para incrementar el impacto de sus análisis como para ahorrar tiempo aprendiendo otras maneras de hacer las cosas, y con ello ser más eficaces y eficientes.

Consideramos que el libro supone todo un manual de formación en técnicas de análisis para la elaboración de inteligencia. Es decir, *Técnicas analíticas estructuradas para el análisis de inteligencia* es un texto de carácter formativo para aquellos que desean aprender cómo analizar información de una manera sistemática, con rigor, transparencia, y desde criterios similares a los exigibles a cualquier disciplina académica.

Tal y como los autores nos muestran en las primeras páginas, el análisis estructurado es una de las posibles categorías de métodos analíticos o modos de abordar el análisis, junto al juicio experto, los métodos cuantitativos utilizando datos generados por expertos, o bien usando datos empíricos.

En demasiadas ocasiones, el analista identifica la elaboración de un buen análisis sobre un objetivo de inteligencia, únicamente con la emisión de un juicio analítico a partir de su conocimiento de experto en la materia, derivado de la experiencia. Indudablemente el valor de ese juicio es clave y necesario, pero resulta insuficiente e incluso puede ser contraproducente cuando se producen acontecimientos inesperados o que no responden a los patrones reconocidos anteriormente.

En el año 2011, algunas de las técnicas descritas en esta obra fueron introducidas en España por el propio Randolph H. Pherson y por Katherine Hibbs Pherson a través de su participación como instructores en el Máster en Analista de Inteligencia que inauguraron las universidades Rey Juan Carlos y Carlos III de Madrid en el año 2009. En las páginas de este libro, el lector encontrará de sumo interés una breve historia sobre el surgimiento y uso de estas técnicas en el seno de la Comunidad de Inteligencia de Estados Unidos y el papel jugado por estos autores. Lo cual nos lleva a preguntarnos por las prácticas analíticas empleadas por los analistas anteriormente. Esperamos que la publicación de este libro sirva para poner de manifiesto la necesidad continua de analizar las prácticas analíticas con las que se trabaja, especialmente en las organizaciones de inteligencia. Es decir, invitar al pensamiento crítico sobre los procesos analíticos utilizados habitualmente.

El libro se encuentra organizado de forma lógica y muy bien ilustrado, resultando fácil su manejo. Cada técnica se explica de forma clara y sistemática, paso a paso. Igualmente, se aclara cuándo utilizar cada técnica. Es decir, cuándo resulta apropiado el empleo en particular de unas técnicas y no de otras. Esto es algo que, con motivo de los talleres de formación realizados en el Máster de Analista de Inteligencia, hemos podido discutir con los autores. Y es que, cuando una técnica es empleada de forma inoportuna o de manera inadecuada, los resultados pueden ser nefastos. Al mismo tiempo, las técnicas evidencian la importancia y las ventajas del trabajo en equipo frente a los análisis individuales.

Estamos convencidos de que este libro contribuirá a facilitar mejores análisis y por tanto posibilitará una óptima toma de decisiones. Por nuestra parte, queremos contribuir, con este libro y con la colección que inaugura, a consolidar ese rigor analítico y la cultura de inteligencia. No queremos sin embargo concluir esta presentación sin agradecer el trabajo inestimable de Rosana Ardanaz y Cristina Arribas en su traducción.

RUBÉN ARCOS Y FERNANDO VELASCO
Directores de la Colección