

Saber más

Libros para la Casa Blanca

El próximo martes, Estados Unidos elige presidente. Estos son algunos libros para conocer la política y el desarrollo de las campañas electorales de este país.

LEIRE ESCALADA Pamplona

SOLO quedan 5 días para que Estados Unidos hable a través de las urnas. El candidato demócrata y actual presidente, Barack Obama, y el republicano Mitt Romney, apuran las últimas jornadas de esta intensa y reñida campaña electoral. Es el sprint final. Y los ojos de buena parte del planeta, que la han seguido paso a paso, estarán más atentos, si cabe, al desenlace.

Como señala Jordi Rodríguez Virgili, subdirector del Máster de Comunicación Política de la Uni-

versidad de Navarra, "Estados Unidos y las elecciones en concreto son el proceso político que mayor cobertura mediática recibe en todo el mundo. Ningún otro proceso electoral ni político recibe tanta atención de la prensa, por la importancia de Estados Unidos como país, por la intensidad, el drama y la emoción de las propias campañas electorales".

Asimismo apunta que "marcan vanguardia, tendencia": "Lo que se hace en las campañas norteamericanas, tarde o temprano acaba llegando a Europa, adaptado de una forma u otra, y cada vez con tiempos más breves. Lo que

ha hecho Obama en la campaña de 2008 acabamos adaptándolo a nuestras realidades y, por tanto, se siguen con enorme interés y emoción".

La historia, clave

Por eso, además del seguimiento diario a través de los medios de comunicación, si se quiere conocer mejor la política y las elecciones estadounidenses, existe una amplia bibliografía para profundizar en el tema, con varias obras escritas o editadas en español. Como línea de salida, Rodríguez Virgili recomienda *Estados Uni-*

dos. La historia, del británico Paul Johnson.

"No se puede entender los Estados Unidos sin su historia, que es reciente, porque es un país joven, pero que vive muy apegado a ésta y a su evolución". Destaca que es una obra "muy rica" en la que se escribe "una historia del pueblo estadounidense bastante provocadora, que sugiere al lector, a veces estando en desacuerdos, pero muy bien documentada". Actualmente, es difícil de conseguir porque está descatalogado en algunos comercios.

También, para comprender el sistema político estadounidense, aconseja *Cómo entender la política de EEUU. Guía para una buena comunicación política*, de la navarra Teresa Sádaba Garraza, profesora de la Universidad de Navarra, publicado en Ulzama. Apunta que la obra, empleada en la asignatura Sistemas políticos contemporáneos, "explica muy bien la síntesis del sistema".

Hacia la Casa Blanca

Con la mirada centrada en la carrera electoral, en concreto en la que enfrentó a Obama y McCain en las elecciones de 2008, incluyendo el tiempo de primarias, tanto del partido demócrata como del republicano, se encuentra *El juego del cambio. La trastienda de las elecciones estadounidenses*,

escrito por los periodistas John Heilemann y Mark Halperin y publicado por Planeta en España. La obra, que levantó la polémica por los 'secretos' que descubre, sirve "para entender la campaña de 2008. Va contando cómo se toman las decisiones, la intrahistoria de las campañas electorales", explica.

Para ahondar en la figura de Obama, a través de un relato más personal, puede leerse *Obama. Los sueños de mi padre. Una historia de raza y herencia*, escrito por el actual presidente estadounidense, que llegó a las librerías norteamericanas en 1995. Entonces, todavía quedaba un año para que el político fuese elegido para el Senado de Illinois. Esto hace que sea una obra muy particular que, explica Rodríguez Virgili, "enseña quién es Obama y su evolución" y "su búsqueda de la identidad en sus viajes Kenia, su historia en Chicago, el tema de la religión...".

A nuestro país llegó en 2008 de la mano de la editorial Almed. "Me aportó bastante más que el segundo libro, *La audacia de la esperanza*, donde es más políticamente correcto", valora. Asimismo, *El puente. Vida y ascenso de Barack Obama*, de David Remnick, director de The New Yorker, habla del presidente, además de recorrer la evolución del mundo afroamericano.

Ficción de la mano de la política presidencial

Si se piensa en las elecciones estadounidenses, probablemente lleguen a la memoria muchos fotogramas de películas o pasajes de novelas que desarrollan su trama en ese marco, además de las noticias diarias. Éste es uno de los aspectos que señala el profesor Francisco Pérez Latre, de la Universidad de Navarra, como impulsor de ese enorme interés que suscita la política de USA. "En parte tiene que ver con toda la ficción que hemos visto sobre las elecciones, con la enorme cobertura y seguimiento mediático y también porque indudablemente Estados Unidos sigue teniendo un papel en el mundo, quizá no tan decisivo como ha sido en otros momentos, pero sí como un referente de lo que conocemos como mundo occidental".

Así, recuerda novelas como *Todos los hombres del rey*, de Robert Penn Warren (Anagrama, 776 páginas); *América América*, de Ethan Canin (Salamanca, 480 páginas); y *Roscoe, negocios de amor y guerra*, de William Kennedy (Libros del Asteroide, 440 páginas). "Son libros que generalmente se centran en las sombras de las campañas políticas en Estados Unidos. Hablan mucho de asuntos relacionados con la corrupción, con la moralidad de algunos políticos... Es una cuestión que creo que en la literatura bastante tratada".



EEUU. LA HISTORIA
Autor: Paul Johnson
Editorial: Javier Vergara, 2004
Páginas: 879
Precio: 23,44 euros.



LA NUEVA REVOLUCIÓN AMERICANA
Autor: José María Marco
Editorial: Ciudadela
Páginas: 416
Precio: 23 euros.



EL JUEGO DEL CAMBIO
Autor: John Heilemann y Mark Halperin
Editorial: Planeta, 2010
Páginas: 516
Precio: 5,95 euros.



OBAMA. LOS SUEÑOS DE MI PADRE
Autor: Barack Obama
Editorial: Almed, 2004
Páginas: 405
Precio: 22 euros.



ESTADOS UNIDOS 3.0
Autores: Miguel Benedicto y Rafael Barberá
Editorial: Plaza y Valdes, 2012
Páginas: 272
Precio: 16,50 euros



EL PUENTE
Autor: David Remnick
Editorial: Debate, 2010
Páginas: 752
Precio: 26,90 euros

Jueves, Libros

Fenómeno Tea Party

Algunas obras se centran en los partidos políticos o en aspectos propios de éstos. Un ejemplo es *La nueva revolución americana. Por qué la derecha crece en los Estados Unidos y por qué los europeos no lo entienden*, publicado por José María Marco con el sello Ciudadela en 2007. Concretamente, se fija en la derecha de EE UU, incluyendo al partido republicano y a otros grupos.

En este sentido, el subdirector del Máster de Comunicación Política recuerda que "a veces nos cuesta entender la alineación política de los Estados Unidos y tendemos a trasladar nuestro marco político español, nuestra líneas de fractura española (izquierdas, demócratas; derechas, republicanos), mientras que allí la política se mueve en otros términos". El libro, además, "es anterior al movimiento del Tea Party, pero explica muy bien lo que son los 'think tank', esos lugares de pensamiento, los sitios donde se gestionan las ideas".

Las claves de éste pueden encontrarse en *La revolución del Tea Party*, de Kate Zernike y publicado por Planeta el año pasado. Sobre él, Francisco Pérez Latre, profesor del Máster de Comunicación Política y de la Facultad de Comunicación, destaca que aborda "la historia de cómo se fue generando ese movimiento, un poco desestructurado, de protesta sobre todo con-

tra la administración Obama a partir del año 2009-2010. Cuando se escriba la historia de esta campaña, creo que los 'tea parties' van a tener mucho que decir. Es un tema interesante".

Visión española

Entre sus recomendaciones, también incluye libros como *Obama, INC. El éxito de una campaña de marketing*—de Barry D. Libert y Rick Faulk y editado por Prentice-Hall—y *Yes We Did. Cómo construimos la marca Obama a través de las redes sociales*—de Rahaf Harfoush y publicado por Gestión 2000—, ambos para saber más sobre la campaña de Obama.

Tanto Pérez Latre como Rodríguez Virgili recomiendan *Estados Unidos 3.0*, un trabajo publicado en septiembre por los periodistas de Telemadrid Miguel Ángel Benedicto Solsona y Rafael Barberá González, en Plaza y Valdés, que da una visión española de la era Obama a través de entrevistas a distintas personalidades.

Pérez Latre aconseja estos últimos títulos para personas "con interés por la política y la comunicación. Son libros que hacen la crónica de la campaña política y de cuáles son las claves. Tratan de entender por qué un candidato funciona bien y otro menos. Son más de análisis de comunicación que de política".



LOS MÁS VENDIDOS EN NAVARRA

Ficción



1 MISIÓN OLVIDO
María Dueñas.
Temas de hoy

2 Cincuenta sombras de Grey

E. L. James. Grijalbo

3 Cincuenta sombras más oscuras

E. L. James. Grijalbo

4 El invierno del mundo

Ken Follet. Plaza & Janés

5 Cincuenta sombras liberadas

E. L. James. Grijalbo

6 El lenguaje de las flores

Vanessa Diffenbaugh. Salamandra

7 El insólito peregrinaje de Harold Fry

Rachel Joyce. Salamandra

8 Séptimo viaje al reino de la fantasía

Geronimo Stilton. Planeta

9 Las espuelas del deseo

Rebeca Viguri. Arcopress

10 Mar de pirañas

Varios Autores. Menoscuarto

No Ficción



1 URDANGARÍN
Eduardo Inda,
Esteban Urreiztieta
La Esfera de los Libros

2 Más fuerte que el odio
Tim Guénard. Gedisa

3 La magia
Rhonda Byrne. Urano

4 Podemos hacer oír su voz
María Feli Peralta. Aljibe

5 Les voy a contar
José Bono. Planeta

6 ¡Basta! Una democracia diferente
Federico Mayor Zaragoza. Espasa

7 La reina triste
Jose Miguel Carrillo de Albornoz. Belaqua

8 El arte de no amargarse la vida
Rafael Santandreu. Oniro

9 El camino de vuelta
Joaquín Leguina. La esfera de los libros

10 Una mochila para el universo
Elsa Punset. Destino

LIBRERÍAS COLABORADORAS

■ El Corte Inglés, Gómez, Troa-Universitaria

NUEVOS LIBROS

'Posteconomía', la economía feudal del futuro si la humanidad no actúa

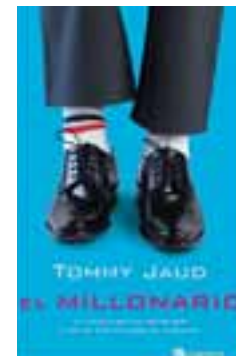
Posteconomía, hacia un capitalismo feudal, que rebosa ironía y humor, es una obra documentada y apasionada, donde se retrata el futuro que espera a la humanidad. "Habla de dos ideas principales", apostilla el autor. "La economía no explica lo que ocurre en el mundo, son los economistas quienes lo hacen, ellos nos imponen los deberes, cómo tenemos que realizarlos. Quizá así, algún día aprobemos y tengamos vacaciones", advierte. Detrás de estas palabras se esconde una ácida crítica a la clase política y al mundo financiero. "Los avances de la teoría económica han sido inútiles, por eso debe ser el momento en el que la gente de a pie tome el mando", apunta. La segunda idea es que el planeta parece ir hacia «un capitalismo feudal», una nueva Edad Media, en la que "una clase noble que maneja al pueblo y a sus esclavos", para sentenciar que «ya ha quedado claro que la crisis trata de un auténtico asalto al poder por parte de las élites del capitalismo global". **Carmen Sigüenza**



'POSTECONOMÍA, HACIA UN CAPITALISMO FEUDAL'
Autor: Antonio Baños Bomcompain
Editorial: Los Libros del Lince
Páginas: 252
Precio: 19,50 euros

Una lectura crítica en clave de humor de la sociedad alemana

Una novela con un protagonista irreverente "tan irreal que parece real" y que aborda temas como el paro y los recortes sociales en una Alemania alejada de la imagen idílica. Con *El millonario*, el guionista y escritor alemán Tommy Jaud ha retratado a aquellas personas que no tienen recursos, una situación económica que en cierto modo es un "tabú para la sociedad alemana" acostumbrada a la prosperidad y que se ha vuelto un poco "insensible" hacia esta realidad. Con un estilo directo, el escritor y guionista dibuja radiografía de la vida de Simon Peters, un joven treinteaño parado desde hace dos años con una personalidad "respondeña e irreverente", que ha tenido gran acogida entre el público alemán. Jaud ha construido a este antihéroe contemporáneo a partir de experiencias propias. *El millonario* está escrito para mostrar al público la realidad alemana y que germine en el lector el derecho a la queja, para tener así cierta posibilidad de redención. **Carmen Sigüenza**



'EL MILLONARIO'
Autor: Tommy Jaud
Editorial: Bruguera
Páginas: 320 páginas
Precio: 18,05 euros

Jostein Gaarder lanza cincuenta preguntas en busca de respuestas

Jostein Gaarder, el creador de *El mundo Sofía*, reúne ahora cincuenta cuestiones filosóficas universales que "siempre le acompañan" en *Me pregunto...*, un libro que estimula la reflexión compartida entre padres e hijos. "¿Se puede estar en el mundo sin pensar en nada?", lanza Gaarder al lector a modo de anzuelo en la contraportada de esta obra recomendada a partir de los 8 años. Un anzuelo para que piquen y luego envolverlos en sus redes de preguntas "metafísicas" (el universo, Dios, la vida o la muerte) y "morales" (la amistad, la justicia o la belleza), las dos categorías de cuestiones que dispersa por las sesenta páginas que recorren de la mano del niño protagonista y su fiel perro blanco. Al margen de la edad, el afán por encontrar respuestas a los grandes enigmas de la vida es, dice Gaarder, una inquietud permanente a lo largo de la existencia, y el libro es el soporte perfecto para que niños y adultos "intercambien respuestas". **Catalina Guerrero**



'ME PREGUNTO...'
Autor: Jostein Gaarder
Editorial: Las Tres Edades / Biblioteca Gaarder
Páginas: 72 páginas
Precio: 19,9 euros



OBAMA, INC
Autor: Barry D. Libert y Rick Faulk
Editorial: Prentice-Hall, 2009
Páginas: 180.
Precio: 21,85 euros



LA REVOLUCIÓN DEL TEA PARTY
Autor: Kate Zernike
Editorial: Planeta, 2011.
Páginas: 328.
Precio: 20,90 euros.



YES WE DID
Autor: Rahaf Harfoush
Editorial: Gestión 2000, 2010
Páginas: 208
Precio: 19,95 euros.