

Índice

CAPÍTULO 1. DIGITALIDAD, COMUNICACIÓN Y TRANS-CULTURA.....	7
1.1. Configuraciones de la cultura.....	14
1.2. Emergencia y propagación de la transcultura	20
1.3. La razón nómica: hiperregulados	30
1.4. Geosímbolos y cronosímbolos.....	37
1.5. La digitalidad como meta-no-lugar.....	39
1.6. Nómadas transculturales.....	46
1.7. La comunicación como transcultura.....	51
CAPÍTULO 2. EL PENSAMIENTO DESCLASIFICADO	59
2.1. En estado de cambio.....	82
2.2. La realidad inefable.....	88
2.3. La razón como creencia	96
2.4. El mundo en dicotomías	107
2.5. Contradicciones cotidianas	121
2.6. El sentido de la jerarquía.....	128
2.7. Impurezas esenciales	132
CAPÍTULO 3. APUNTES DE DESCLASIFICACIÓN	143
3.1. Desclasificar la verdad	146
3.2. Desclasificar la identidad	158

3.3. Desclasificar la memoria	162
3.4. Desclasificar la racionalidad.....	166
3.5. Desclasificar el lenguaje/comunicación	169
3.6. Pensar en la transcultura (un yanomami en <i>Main Street</i>).....	174
BIBLIOGRAFÍA.....	181