



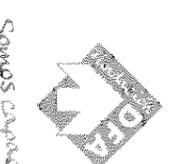
Somos capaces

Zaragoza, c/ José Luis Pomarín 9
Tno. 976 59 59 59
Huesca, c/ Aragón 3 Tnoel. c/ Ripalda 5
Tno. 974 23 05 46 Tno. 978 61 98 19

HERRALDO

DE ARAGON

EDITA: HERRALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U. | Zaragoza: Paseo de Independencia 29, 50001 Zaragoza, Centralita: 976 765000. Suscripciones: 976 765015. Clasificados: 976 765011. Publicidad: 976 765010. Fax Redacción: 976 765002. Acpt. Correos: 176. Email: zaragozafundaciondria.es | Huesca: Csoo Bato, 28, 22001 Huesca. T: 974 239000. Fax: 974 239005. Email: huesca@heraldos.es | Teruel: José Tena, 6, 44002 Teruel. T: 976 608760. Fax: 976 608 280. Email: teruel@heraldos.es | Madrid: Juan de Mariana, 6, bajo B, 28014 Madrid. T: 915 714500. Fax: 915 714259. Email: heraldoaragon@heraldos.es | Barcelona: A/R Promedios, Avenida Diagonal, 612, 3º, J1, 08021 Barcelona. T: 934 141 117. Fax: 934 145 9461. Depósito legal: Z-58-1958. © Heraldo de Aragón SA. Zaragoza 2012. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso previo escrito de la editorial y se publica a efectos del art. 32.12 de la Ley de Propiedad Intelectual. Control de tirada y difusión.



Somos capaces

Zaragoza, c/ José Luis Pomarín 9
Tno. 976 59 59 59
Huesca, c/ Aragón 3 Tnoel. c/ Ripalda 5
Tno. 974 23 05 46 Tno. 978 61 98 19

LA COLUMNA

Marian Rebolledo

Wert

ACABO de leer un texto que el llamante premio Planeta, Lorenzo Silva, ha colgado en internet. Se titula "La soldado Malala" y habla de esa chica pakistani (14 años) que ha sido torturada por extremistas islámicos por defender su derecho a recibir una educación igual a la de los varones. Malala lleva desde los 11 años peleando por poder asistir a la escuela y lo ha hecho públicamente, sin importarle las consecuencias. En estos momentos, Malala lucha por su vida en un hospital inglés, al que ha sido trasladada para tratar mejores sus heridas. Pero a lo que iba. Me gusta el texto de Silva porque dice que «no estamos en disposición de tener lástima, a Malala». Dice que «tenemos a creer que los soldados son siempre tipos con uniforme y armados hasta los dientes, pero en esta guerra de la ilustración contra el atraso, de la piedad contra el rencor (...) Malala es uno de nuestros mejores y más valiosos soldados». Lástima no, dice Silva. Hay que tenerle admiración. Porque de vez en cuando surgen personas valientes más allá de lo concebible, símbolos que hacen que los que somos 'gente normal' nos sintamos iluminados por su ejemplo y coraje. Y aquí, porque la actualidad me lo pone fácil, tengo que traer a colación al señor Wert: ministro, por favor, pida que le cambien de cartera. Que le pongan en Defensa o Interior. Pero que le saquen de un lugar en el que su única labor, desde que ha llegado, ha sido la de crispar y meter la pata. Porque Malala engrandeció la palabra Educación. Pero usé, cada vez que abre la boca, la convierte en el peor simbo lo de estos duros tiempos.

«En EE. UU. saben hasta la talla de calzoncillos del candidato»

MIGUEL ÁNGEL BENEDEICTO
Periodista



Benedicto, en Zaragoza, durante las pasadas fiestas. OLIVER DUCH

And the winner is!...

Hace dos semanas, hubiera dicho sin dudarlo que Obama. Pero, tras el primer debate, Romney está muy fuerte. Aunque, si me tengo que arriesgar, diría Obama. Romney se me hace antipático.

¿Por qué Romney se nos hace antipático en Europa?

Porque en Europa vivimos a Obama como un mesías. De hecho, tiene mejor proyección fuera de EE. UU. que dentro, quizá por la mala imagen del país en la época Bush.

Se lo preguntaba porque los debates parecen 'reality shows' y las elecciones, los Oscar.

Pues sí, EE. UU. es el mundo del espectáculo. Y ¿quién gana un debate? El candidato con el que la mayoría se iría a tomar algo.

Más de 800 millones de dólares cada campaña, 'merchandising', voluntarios... ¿Hay con las elecciones idus... de la cabeza?

Hasta cierto punto. Es cierto que el dinero manda en las elecciones americanas, pero es dinero de cada individuo o de empresas, no viene de impuestos. Me parece mucho más justo que en Europa.

Pregunta en su libro, que recoge la opinión de 40 expertos, si Obama ha defraudado. ¿Lo ha hecho?

Ha defraudado pero porque levantó unas expectativas brutales. No lo ha hecho ni bien ni mal. Pero hay que reconocer que rescató la industria del automóvil, puso en marcha la reforma sanitaria aunque no se entendiera, sacó al país de dos grandes guerras, superó la mayor crisis desde el 29...

¿Ha sido mejor presidente que Nobel de la Paz?

Evidentemente. No lo merecía. Y en su propio discurso justificó la guerra. Luego ejecutó a Bin Laden. Debería haberlo rechazado, fue un caramelo envenenado.

Y la Unión Europea, ¿es mejor o peor galardonada?

Lo merece hace años, aunque ahora se lo den porque la cosa está mal. La UE a veces parece un ovni, pero ha logrado que Francia y Alemania no volvieran a enfrentarse y cerrar la herida entre el Este y el Oeste. Lo que otros han logrado con sangre, nosotros con el Derecho.

¿Hubiera sido Hillary mejor líder?

Quizá sí. Yo quería a Obama, pero Hillary tenía más experiencia, conciencia muy bien el 'establishment' de Washington, tenía muchos con-

factos a nivel internacional. Hubiera podido negociar mejor.

Entonces, ¿Obama ha sido como unos fuegos artificiales?

Es que es un intelectual. No ha dirigido una gran empresa antes. Pero es un tipo racional que escucha a todos antes de decidir. Y tiene una dosis de empatía que sabe usar. Y los del Tea Party, ¿no deberían pasarse mejor a la tiza?

Aunque sí. Pero es un movimiento más de su fuerte sociedad civil. Son muy conservadores, no quieren más impuestos y temen a las minorías. No conlugo con ellos, pero ojalá Europa tuviera una sociedad civil así, de la que han surgido el movimiento feminista, el gay o el ecologista.

Si una primera dama española diera discursos como Michelle Obama, ¿le pitarían los oídos?

Sería impensable. Allí están acortumbrados. En EE. UU. se sabe todo del candidato, hasta la talla de calzoncillos. La transparencia es total para evitar algo sagrado para los americanos: la mentira. Tampoco se concebiría un candidato que no tuviera una religión.

EL PERSONAJE

El jefe de Internacional de Telemadrid nació en 1970 en Zaragoza. Y aquí presenta hoy -sede de la APA, 18.45-, 'Estados Unidos 3.0', escrito junto a Rafael Barberá.

Escribe cómo vemos los españoles EE. UU. Y cómo nos ven ellos? No nos ven. Ellos ven Europa, pero no España. Tampoco nosotros sabemos colocar sus estados. Ahora están viendo la mala imagen de nuestra economía, aunque también salen los éxitos deportivos, Ferrán Adriá, Penélope Cruz...

Por cierto, allí no suelen cambiar los cargos y presentadores de la tele tras votar. ¿Por qué aquí sí? Es algo que me repatea. Creo que en España tendríamos que tener una Administración del Estado, incluyendo medios públicos, donde no hubiera esos bandazos políticos y hubiera más independencia. Me gustaría más el modelo de la BBC.

CHEMBA R. MORALS

Suscripción
HERALDO



20 ENTRADAS DOBLES
para este espectáculo

Entra en <http://suscriptor.heraldo.es>

antes del 18 de OCTUBRE, pulsa en su banner y entrarás en el sorteo

