

Editorial

Editorial Foreword

FERNANDO VELASCO FERNÁNDEZ Y DIEGO NAVARRO BONILLA

Los problemas que hoy como ciudadanos nos preocupan (situación económico-financiera, cambio climático, pobreza, inseguridad, etc.) están poniendo de manifiesto que, para su solución, se requiere algo más que liderazgo mediático. Todas estas cuestiones precisan de un análisis riguroso y honesto.

La sociedad demanda análisis que vayan a la raíz de los problemas, que ayuden a realizar un diagnóstico acertado y que permitan diseñar políticas capaces de dar respuesta a los desafíos actuales y futuros. El análisis apoya a la reflexión y a la búsqueda de alternativas, nos invita a romper el pensamiento único y a buscar y a plantear el mayor número de certezas posibles. Hoy más que nunca necesitamos salir del «titular» mediático y zambullirnos en esa labor de análisis más costosa, pero esclarecedora, no una mera opinión sino una descripción y explicación profunda de la realidad, por dura que ésta sea.

Frente a la «ideología de la superficialidad» que caracteriza a nuestro tiempo, ante un ciudadano paralizado por la incertidumbre o ante la falta de alternativas, desde esta Revista proponemos y apostamos por la reflexión analítica sosegada y la prospectiva realista.

Ante el actual escenario de esta segunda década del siglo XXI, sería una absoluta irresponsabilidad tomar decisiones sin un análisis propio. Esto es lo que buscamos cada día desde esta Revista, desde el Máster Interuniversitario en Analista de Inteligencia y desde las actividades e iniciativas que en colaboración con diversas universidades españolas estamos llevando a cabo para desarrollar la Cultura de Inteligencia.

En los meses transcurridos desde la aparición del número anterior, se han llevado a cabo una serie de iniciativas que ponen de manifiesto la riqueza que están adquiriendo los Estudios de Inteligencia. Nos parece importante

destacar, en el ámbito de la docencia, la incorporación de la Universidad de Barcelona y de la Universidad Autónoma de esta misma ciudad al Máster en Analista de Inteligencia, junto a la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Carlos III de Madrid. Con ello cumplimos nuestro compromiso: una política de integración, de suma de conocimiento, de voluntades, de excelencia, en definitiva, de interdisciplinariedad y complementariedad. Estamos convencidos de que únicamente trabajando en red se pueden abordar los problemas que el mundo de hoy nos plantea y se pueden diseñar las soluciones que se precisan. Gracias a este planteamiento, la cuarta edición del Máster, ahora en marcha, es un título propio avalado por las cuatro universidades anteriormente referidas y que se imparte simultáneamente en Barcelona y Madrid.

De igual forma, el Instituto de Investigación en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa «Juan Velázquez de Velasco» de la Universidad Carlos III de Madrid organizó el pasado mes de junio la Jornada «Modelos de reflexión estratégica europea e inteligencia económica», que abordó desde una perspectiva hispano-francesa dos cuestiones fundamentales: el papel de los *think tanks* en la reflexión pública de las sociedades occidentales y la generación de pensamiento en materia de inteligencia económica y competitiva.

Asimismo, y por segundo año consecutivo, se celebró el International Workshop on Intelligence, con un programa centrado en las relaciones entre los Servicios de Inteligencia y los centros productores de conocimiento que nos permitió reunir a los principales expertos internacionales en Estudios de Inteligencia y a miembros de los Servicios de Inteligencia europeos para debatir e intercambiar opiniones sobre el futuro de la formación en materia de análisis.

En el comienzo de este nuevo curso, el Centro Nacional de Inteligencia celebró el Tercer Seminario dedicado en esta ocasión a «La Cultura de Inteligencia en Iberoamérica: presente y futuro», que tuvo lugar en la sede de Casa de América en Madrid y que reunió también a expertos académicos y miembros de los Servicios para debatir el futuro de la Cultura de Inteligencia en ese especial espacio geográfico que es el iberoamericano. La Cultura de Inteligencia se ha visto enriquecida gracias a la creación, con el apoyo del CNI, de la Asociación de ex miembros del Servicio, que permitirá contar con el saber y la experiencia de los profesionales de inteligencia que la componen y que constituyen la memoria de las buenas prácticas de la profesión.

Por último, destacar la celebración del Tercer Congreso Internacional de Inteligencia en Barcelona sobre «Estudios en Inteligencia: respuestas para la gobernanza democrática». El Congreso constituyó un espacio de debate para la reflexión sobre los diversos elementos que pueden ayudar a fomentar los vínculos entre la academia, los Servicios de Inteligencia y el mundo empresarial, mediante el análisis del papel de la denominada Cultura de Inteligencia, la revisión del estado de la cuestión de los Estudios de Inteligencia desde una perspectiva internacional, o la demostración de la importancia cada vez mayor de la Inteligencia económica y competitiva.

En cuanto al contenido de la Revista, cabe destacar que en el presente número contamos con artículos que abordan las cuestiones de los Servicios de Inteligencia en países de nuestro entorno más próximo como Portugal e Italia, así como otros sobre aspectos muy pocas veces tratados anteriormente: las normas que regulan el régimen económico en el Centro Nacional de Inteligencia y la importancia del factor humano en Inteligencia. También se incluyen otros artículos que abordan temáticas de una parte jurídicas, como el secreto de Estado en el proceso penal o el marco teórico del control parlamentario de la Seguridad Nacional, y de otros campos como el de la inteligencia competitiva, donde se analiza el papel que desempeña la inteligencia corporativa en las entidades financieras. La inteligencia frente al terrorismo de cobertura, el nuevo paradigma de inteligencia de W. J. Lahneman, el papel de la epistemología en el análisis de inteligencia o el concepto de terrorismo, son otras de las temáticas en las que profundiza el presente número.

Madrid, octubre de 2012