

[Prospectiva]



Materia [Prospectiva]
ISBN [978-84-16032-65-5]
[17 x 18 cm.] [312 págs.]
[Rústica sin solapas] [409 g.]
[2016] [PVP: 18,00 €]



[Datos de interés]

Esta obra está dirigida a un público no solo universitario sino también profesional. ¿Por qué? Porque muestra los resultados de la prospectiva aplicada a nivel nacional, político, institucional, empresarial, académico, asociativo... Un modelo de referencia para que unos países sirvan de ejemplo a otros a la hora de planificar sus políticas y estrategias a medio y largo plazo.

Este segundo volumen —*Experiencias*— desciende al terreno de lo aplicado y el análisis de casos, tomando como referencia el territorio y/o el ámbito profesional en el que se implementó el ejercicio prospectivo. Esta trilogía nace del colectivo FUTURLAB que tiene en sus filas a los mayores expertos nacionales e internacionales sobre Prospectiva, un campo de conocimiento interdisciplinar en pleno auge.

[PROSPECTIVA E INNOVACIÓN. VOL. 2.

Experiencias]

Prospectiva e Innovación es un tratado de naturaleza multidisciplinar e internacional que recoge múltiples enfoques, experiencias y sensibilidades, en diferentes contextos y ámbitos, sobre las potencialidades de la Prospectiva para la innovación y el desarrollo social. La obra contiene aportaciones de muchos de los más destacados futuristas de todo el mundo, que quedan reflejadas en los tres volúmenes que la componen:

Visiones, Experiencias y Propuestas. Esta trilogía quiere rendir tributo a las figuras de Emilio Fontela y Jesús Moneo, y está prologada por Federico Mayor Zaragoza. El segundo volumen (*Experiencias*), presenta una serie de perspectivas internacionales en el ámbito multidisciplinar de los estudios prospectivos, centrándose en experiencias desarrolladas en países como Argentina, Colombia, Costa Rica, España, Finlandia, Holanda, Hungría o Perú.

[Editores]



Enric Bas es profesor de Sociología Prospectiva en la Universidad de Alicante, primer docente que gana una

plaza universitaria en España con contenido disciplinar específico en prospectiva y Premio Extraordinario de Doctorado. Ha sido profesor invitado en universidades de distintos países y miembro del Comité de Expertos de “GWForecast; tracking the informational revolution” (George Washington University) dirigido por William Halal. Ha sido el primer autor español que ha publicado un manual sobre prospectiva en castellano.



Mario Guilló es profesor en el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP-UMH) y profesor colaborador de la Universidad de Alicante en diferentes proyectos de cooperación, investigación y consultoría llevados a cabo en distintos países de Europa, Latinoamérica, Norte de África y Oriente Medio. Es doctor internacional en Sociología, licenciado en Comunicación y máster en Dirección de Marketing.

[Página web del libro]

<http://www.plazayvaldes.es/libro/prospectiva-e-innovacion.-vol-2>

[Índice]

http://www.plazayvaldes.es/uploads/2016/10/prospectivaeeinnovacion-indice-vol2pdf_1.pdf

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315
pedidos@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

