

Índice

PRÓLOGO, de Victoria Camps	9
INTRODUCCIÓN.....	15
PRIMERA PARTE. INMIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. DILEMAS DEONTOLÓGICOS, DATOS Y PERCEPCIONES SOCIALES	
CAPÍTULO 1. ÉTICA PERIODÍSTICA Y LÓGICA DE LOS MEDIOS	37
1.1. De la ética del periodismo	37
1.2. Instrumentos de autorregulación de la actividad periodística.....	45
1.3. Medios, racismo y xenofobia en el contexto europeo .	51
1.4. El <i>modus operandi</i> de los medios	55
CAPÍTULO 2. EL CONTEXTO DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO	67
2.1. Evolución reciente de la población	67
2.2. Envejecimiento, población activa e inmigración.....	73
2.3. Inmigración, desempleo y crecimiento. Relaciones reales e ilusorias	77
2.4. Economía sumergida, inmigración irregular y exclusión social.....	82

CAPÍTULO 3. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN ...	89
3.1. Opinión pública y opinión de encuesta. La medición de las actitudes xenófobas.....	89
3.2. La percepción social de la inmigración en el conjunto de España	98
3.3. La percepción social de la inmigración en Canarias .	120

CAPÍTULO 4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LAS PERCEPCIONES SOCIALES	137
4.1. El dilema de la objetividad. La ilusión referencial	137
4.2. Agenda mediática y agenda pública	148
4.3. La fijación de agenda. Un estudio de caso.....	155

SEGUNDA PARTE.

EL DISCURSO INFORMATIVO SOBRE LA INMIGRACIÓN
EN LA PRENSA DE CANARIAS

CAPÍTULO 5. EL TRATAMIENTO NOTICIOSO DE LA INMIGRACIÓN.....	183
5.1. Información y rutinización informativa	183
5.2. La composición de los titulares	191
5.3. Estrategias discursivas	196

CAPÍTULO 6. LOS ENCUADRES DEL MIEDO	223
6.1. Inmigración, inseguridad y pánico moral.....	223
6.2. Inmigración y sobrepoblación. El impacto en los servicios sociales y el empleo.....	241
6.3. Inmigración y fermento del odio	251

CAPÍTULO 7. FUENTES PRIVILEGIADAS Y ENFOQUES DOMINANTES.....	261
7.1. Parámetros de observación	261
7.2. El caudal informativo sobre la inmigración.....	264
7.3. El mapa de las fuentes. Los interlocutores privilegiados.....	277
7.4. La distribución temática.....	288

ÍNDICE

CAPÍTULO 8. EL TRATAMIENTO EDITORIAL DE LA INMIGRACIÓN. ENTRE LA COMPASIÓN Y LA XENOFOBIA	299
8.1. Inmigración y textos de opinión	299
8.2. Líneas editoriales y pluralidad ideológica	307
8.3. El caso de <i>El Día</i>	318
CONCLUSIONES	337
BIBLIOGRAFÍA	351