

ÍNDICE

Introducción: inteligencia y gobernanza Fernando VELASCO y Rubén ARCOS	17
El modelo italiano de cultura de inteligencia Adriano SOI	23
Importancia de la inteligencia competitiva en la actividad empresarial y económica. Barreras que frenan su práctica Fernando PALOP MARRO	29
Diseño de planes operativos de contrainteligencia en las redes sociales en el ámbito empresarial Yaiza RUBIO, Félix BREZO y Eva MOYA	39
Contrainteligencia corporativa en el sector energético Rafael José DE ESPONA	53
Limitaciones de los motores cartográficos de búsqueda para el analista de inteligencia Yaiza RUBIO y Félix BREZO	71
Inteligencia frente a radicalización y extremismo violento en las estrategias de seguridad internacionales José María BLANCO NAVARRO	89
Evaluación del riesgo de radicalización islamista en cuatro contextos de interés estratégico para España Manuel MOYANO PACHECO y Humberto M. TRUJILLO MENDOZA	105

La función pública de inteligencia: la función como actividad y la función a través de sus recursos humanos Xavier BOLTAINA BOSCH	125
La comunicación escrita, clave para el analista de inteligencia M. Victoria CAMPOS ZABALA	139
Aproximación a un modelo competencial profesionalizador de analista de inteligencia Francisco José MELARA GUTIÉRREZ e Ignacio GONZÁLEZ LÓPEZ	149
La estructura formalizada del aprendizaje de un analista de inteligencia Fernando COCHO PÉREZ	167
Psicología e inteligencia: factores psicológicos que condicionan el análisis de inteligencia Juan Antonio MARTÍNEZ SÁNCHEZ	181